

2020-2026年中国冷冻草莓 加工市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国冷冻草莓加工市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144459.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 冷冻草莓产业相关概述

第一节 草莓种植概述

- 一、草莓的起源及分布
- 二、草莓作物优势及特点
- 三、草莓的消费利用

第二节 草莓开发利用价值

- 一、营养价值和药用价值
- 二、开发利用途径

第三节 冷冻草莓产业链分析

第二章 2017年国内外草莓种植概况

第一节 2017年世界草莓种植状况分析

- 一、世界草莓种植规模与区域分布
- 二、世界草莓生产与消费情况
- 三、世界草莓价格走势分析

第二节 2017年我国草莓种植态势分析

- 一、我国草莓种植地区及规模分析
- 二、我国草莓产量分析
- 三、我国草莓价格走势分析

第三节 2017年世界和我国草莓种植比较分析

- 一、草莓种植质量分析
- 二、生产的资本投入分析
- 三、生产过程的机械化程度分析
- 四、草莓种植技术应用分析

第四节 2017年我国草莓种植行业存在的问题分析

- 一、品牌单一，老化
- 二、种植繁育工作粗放
- 三、生产发展不平衡
- 四、种植区域相对集中，重茬比例较高

第五节2020-2026年中国针对存在的问题的应对策略及建议

- 一、调整布局，扩大规模
- 二、引进并筛选优良品种
- 三、建立北繁苗培育基地
- 四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培
- 五、大力发展草莓加工业

第三章2017年我国冷冻草莓加工行业运行环境解析

第一节2017年我国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2017年我国冷冻草莓加工行业政策环境分析

- 一、《加工用草莓分级》国家标准
- 二、行业法律法规

第三节2017年我国冷冻草莓加工业社会环境分析

- 一、人民群众生活水平提高
- 二、中西方的饮食文化渗透和融合

第四节2017年我国草莓加工行业技术环境分析

第四章2017年我国草莓加工行业运行新形势透析

第一节2017年我国草莓加工行业现状综述

- 一、草莓工业加工多限于加工成果汁
- 二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限
- 三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后

第二节2017年我国草莓加工业产业动态分析

- 一、专用品种有所突破
- 二、生产加工逐步向规模化发展
- 三、产业化模式取得进展
- 四、技术水平显著提高
- 五、草莓深加工延伸到新领域

第三节2017年我国草莓加工行业与发达国家差距分析

- 一、产业链较短
- 二、市场化程度较低
- 三、从业公司小而少

第四节2017年我国草莓加工行业竞争力不足的原因分析

- 一、加工利用率较低
- 二、种植水平低
- 三、技术创新不足
- 四、低水平、小规模重复建设

第五章2017年我国冷冻草莓市场运行态势分析

第一节2017年我国冷冻草莓产业运行现状

- 一、近两年我国库存冷冻草莓量
- 二、冻草莓冻身水果冻货市场
- 三、我国拟提高冷冻和加工草莓的产量及对产业影响
- 四、我国保持冷冻草莓市场优势

第二节2017年我国冷冻草莓产业工艺研究

- 一、冷冻真空干燥草莓巧克力项目通过技术鉴定
- 二、草莓丁的冷冻干燥加工工艺
- 三、真空冷冻干燥草莓多孔性的研究
- 四、草莓的冷藏保鲜技术

第三节2017年我国冷冻草莓价格分析

- 一、鲜草莓市场价格及影响分析
- 二、国际市场冷冻草莓价格波动对我国市场的影响
- 三、我国冷冻草莓的价格走势

第四节我国冷冻草莓产业维持可持续发展需要共同努力

- 一、政策干预

二、科技扶持与产业协作

三、发展订单生产

第六章2014-2017年我国草莓冷冻加工行业数据监测分析（1370）

第一节2014-2017年我国草莓冷冻加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2017年我国草莓冷冻加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2017年我国草莓冷冻加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2017年我国草莓冷冻加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2017年我国草莓冷冻加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2017年我国冷冻草莓进出口贸易形态分析

第一节2017年我国冷冻草莓进出口贸易动态

一、烟台永昌冷冻草莓零关税税率叩开欧盟市场

二、常州25吨冷冻草莓首次香飘欧盟市场

三、冷冻草莓企业向多元化市场迈进出口量利润双增长

四、欧盟征我国冷冻草莓反倾销税及影响分析

第二节近几年我国冷冻草莓出口主体市场分布及需求增长情况

- 一、荷兰
- 二、德国
- 三、法国
- 四、美国
- 五、俄罗斯
- 六、加拿大
- 七、其它

第八章2014-2017年我国冷冻草莓进出口贸易数据分析

第一节2014-2017年我国鲜草莓进出口数据统计情况（08101000）

- 一、鲜草莓进出口数量分析
- 二、鲜草莓进出口金额分析
- 三、鲜草莓进出口国家及地区分析

第二节2014-2017年我国冷冻草莓进出口数据统计情况（08111000）

- 一、冷冻草莓进出口数量分析
- 二、冷冻草莓进出口金额分析
- 三、冷冻草莓进出口国家及地区分析

第九章2017年我国冷冻草莓加工行业市场竞争格局分析

第一节2017年我国冷冻草莓加工行业竞争态势分析

- 一、我国冷冻草莓深加工工业竞争竞争
- 二、我国冷冻草莓深加工新工艺仍是第一竞争力
- 三、我国冷冻草莓深加工成本竞争

第二节2017年我国冷冻草莓加工产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2020-2026年中国草莓深加工竞争趋势分析

第十章2017年我国冷冻草莓加工重点企业关键性财务指标分析

第一节青岛乔瑟食品有限公司

- 一、企业基本概述（包括联系方式、生产规模、地理分布等）

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节烟台绿苑食品有限公司

第三节凤城市君澳食品有限公司

第四节烟台柳泉食品有限责任公司

第五节安徽安可福食品有限公司

第六节青州益寿食品有限公司

第七节芜湖新欣食品实业有限公司

第八节青岛龙之园绿色食品有限公司

第九节诸城市吉兴食品有限责任公司

第十节东港市新洋食品加工厂

第十一章2020-2026年中国冷冻草莓加工行业发展前景预测分析

第一节2020-2026年中国冷冻草莓加工行业的发展趋势分析

一、草莓深加工多元化发展趋势

二、草莓深加工工艺研究

第二节2020-2026年中国冷冻草莓加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节2020-2026年中国冷冻草莓加工市场预测分析

一、我国草莓进出口贸易预测分析

二、我国草莓市场盈利预测分析

第十二章2020-2026年中国冷冻草莓加工行业投资前景预测

第一节2020-2026年中国冷冻草莓加工行业投资概况分析

一、产品市场前景好

二、行业经济效益高

三、发展获得政策支持

第二节2020-2026年中国冷冻草莓加工行业投资机会分析

一、草莓深加工工业区域投资潜力分析

二、草莓深加工投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2020-2026年中国冷冻草莓加工行业投资风险分析

一、原材供给风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、政策风险分析

第四节投资建议

第十三章2020-2026年中国冷冻草莓加工企业发展策略与建议分析

第一节2020-2026年中国冷冻草莓冷冻加工行业发展策略分析

一、认清产业发展的机遇和挑战

二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

三、加强草莓行业联合和协作

第二节2020-2026年中国冷冻草莓冷冻加工行企业发展策略分析

一、草莓品种资源的开发和基地的建设

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144459.html>